

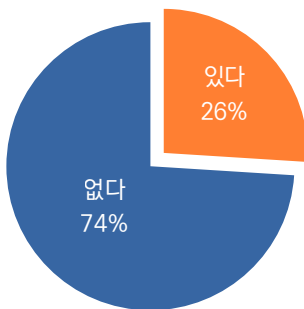


[기독교 매체에 관한 비기독교인의 인식]

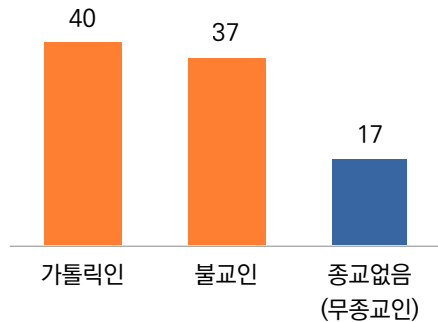
비기독교인 4명 중 1명, 기독교 방송 통해 예배 본 경험 있다

- 일반국민들은 기독교 매체에 대해 어떤 생각을 갖고 있을까? 비기독교인들을 대상으로 기독교 매체 인식을 살펴본다. 기독교 방송이나 인터넷, 유튜브를 통해 예배/선교 프로그램을 본 경험이 있는지 묻은 결과, 비기독교인 4명 중 1명꼴(26%)로 '있다'고 응답했다.
- 종교별로 보면 '가톨릭인'(40%)과 '불교인'(37%)이 '무종교인'(17%)보다 기독교 방송 매체를 통한 선교 접촉 경험률이 높은 특징을 보였다.

[그림] 기독교 방송이나 인터넷, 유튜브를 통한 예배/선교 프로그램 접촉 경험 (비기독교인)



[그림] 종교별 기독교 방송 매체 통한 예배/선교 프로그램 접촉 '경험 있다' 비율 (%)

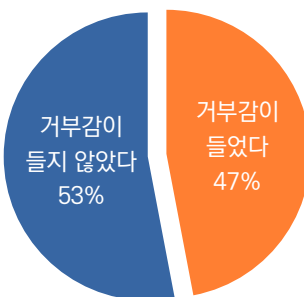


※출처 : 한국기독교목회자협의회, 「한국기독교분석리포트」, 서울:대한기독교서회, 2023.06.(전국 만 19세 이상 기독교인 2,000명, 비기독교인 1,000명, 기독교 담임 목회자 802명, 온라인 조사, 2023.01.09.~02.12.)

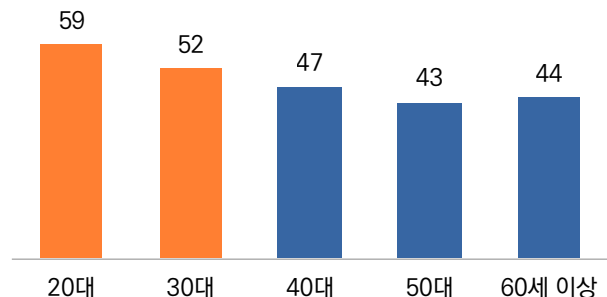
기독교 방송 본 비기독교인 절반 이상, 거부감 없었다

- 방송 혹은 인터넷, 유튜브를 통해 예배/선교 프로그램을 본 비기독교인의 느낌은 어떠할까? 절반 이상(53%)이 '거부감이 들지 않았다'고 답했고, 47%는 '거부감이 들었다'고 응답했다.
- 다만 연령별로 보면 '19~29세'(59%)와 '30대'(52%) 젊은 층에서 타 연령대에 비해 높은 거부감을 보인 점이 주목된다.

[그림] 예배/선교 프로그램 접촉 후 느낌 (기독교 방송 매체 예배/선교 프로그램 접촉 경험자)



[그림] 연령별 예배/선교 프로그램 접촉 후 '거부감 들었다' 비율 (%)

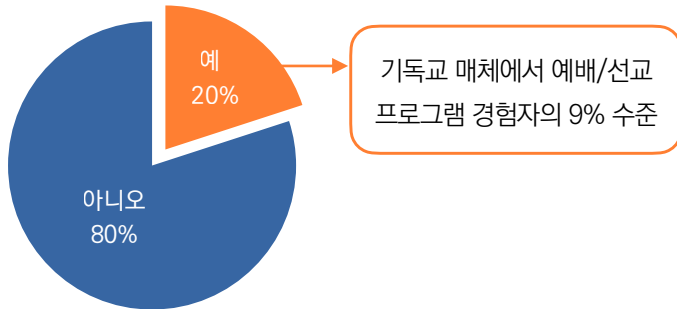


※출처 : 한국기독교목회자협의회, 「한국기독교분석리포트」, 서울:대한기독교서회, 2023.06.(전국 만 19세 이상 기독교인 2,000명, 비기독교인 1,000명, 기독교 담임 목회자 802명, 온라인 조사, 2023.01.09.~02.12.)

기독교 방송 경험한 비기독교인 10명 중 1명, 교회 나갈 마음 생겼다!

- 기독교 방송 매체를 통해 예배나 선교를 접했을 때 거부감이 없는 자들을 대상으로 교회에 나가고 싶은 마음이 들었는지를 물었다. 20%가 그렇다고 응답했는데, 이를 전체 기독교 매체 예배/선교 프로그램 경험자 기준으로 보면 9% 수준이다. 즉 기독교 방송을 본 비기독교인 10명 중 1명(9%) 정도는 교회 나갈 마음이 생긴 셈이다.

[그림] 교회에 나가고 싶은 마음 (기독교 방송 매체 예배/선교 접촉 시 거부감 없는 자)

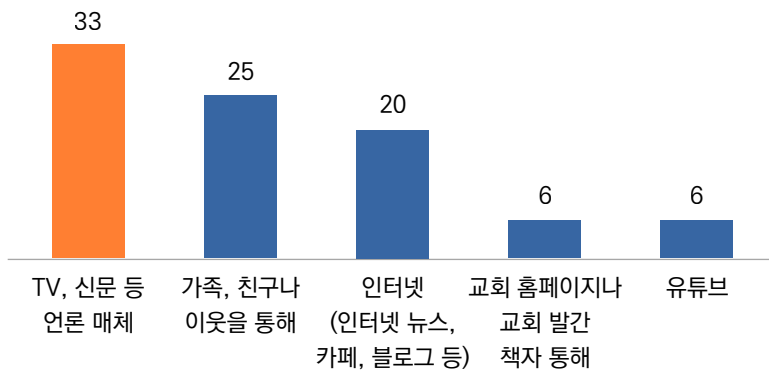


※출처 : 한국기독교목회자협의회, 「한국기독교분석리포트」, 서울:대한기독교서회, 2023.06.(전국 만 19세 이상 기독교인 2,000명, 비기독교인 1,000명, 기독교 담임 목회자 802명, 온라인 조사, 2023.01.09.~02.12.)

교회 활동 정보 습득처 1위, TV/신문 등 언론매체

- 비기독교인들에게 교회 활동에 대한 정보를 어디서 습득하는지 묻은 결과, 'TV, 신문 등 언론매체'가 33%로 가장 많았고, 이어 '가족, 친구나 이웃을 통해' 25%, '인터넷' 20% 등의 순이었다.

[그림] 교회 활동에 대한 정보 얻는 곳 (비기독교인, %)



※출처 : 한국기독교목회자협의회, 「한국기독교분석리포트」, 서울:대한기독교서회, 2023.06.(전국 만 19세 이상 기독교인 2,000명, 비기독교인 1,000명, 기독교 담임 목회자 802명, 온라인 조사, 2023.01.09.~02.12.)