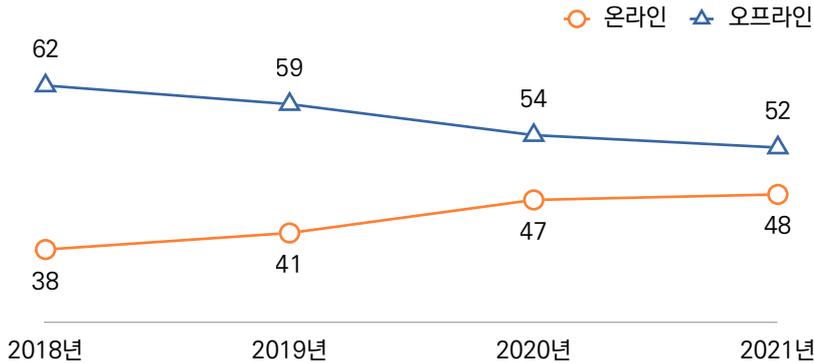




오프라인 넘보는 온라인 쇼핑 시장, 2021년 기준 전체 매출의 48%!

- ▶ 매년 초 산업통상자원부에서 발표하는 '2019~2021년 연간 주요유통업체 매출동향'에 따르면 온라인 유통업체의 매출의 경우 2021년 48%로 2018년 이후 3년간 10%p 증가한 데 반해, 오프라인 매출의 경우 코로나19로 비대면 기조가 대세가 되면서 2018년 대비(62%) 2021년 10%p 감소한 것으로 나타났다.

[그림] 주요 유통업체 매출 비중 추이 (%)

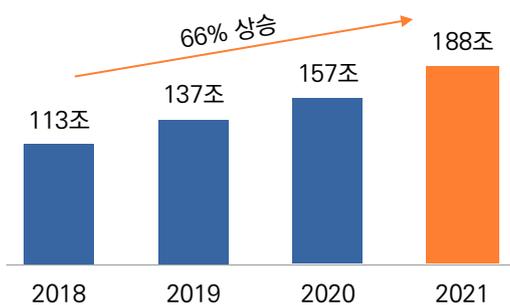


*자료 출처: 산업통상자원부, '19~21년 연간 주요유통업체 매출동향(각 연도별 1월 보도자료 참조)
**합계가 일치하지 않는 것은 Rounding Error로 인한 것임.

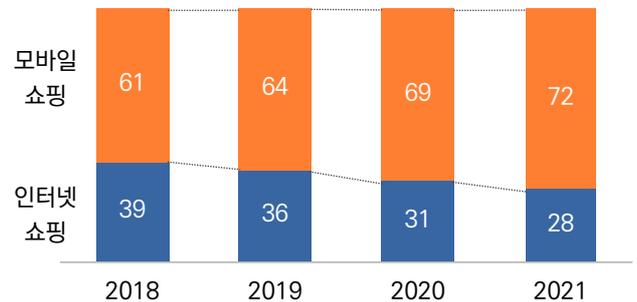
◎ 온라인 쇼핑 규모, 지난 3년간 66% 급성장!

- ▶ 통계청의 온라인 쇼핑 동향조사 통계자료(KOSIS)에 따르면 '온라인 쇼핑 총거래액'이 2018년 113조 원에서 2021년 188조 원으로 3년 사이 무려 66%가 증가한 것으로 나타났다.
- ▶ 온라인 쇼핑 총거래액 중 '모바일 쇼핑 거래액' 비중도 점차 높아져 이제 10명 중 7명(72%) 이상이 모바일 쇼핑을 하는 것으로 나타났다. 모바일 쇼핑 비율이 매년 지속적으로 증가세를 보이고 있다.

[그림] 온라인 쇼핑 총거래액 추이 (원)



[그림] 온라인으로 쇼핑 거래액 비중** (%)



*자료 출처: 통계청 KOSIS 국가통계포털, 온라인 쇼핑동향조사 통계 참조 (https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KE10041&vw_cd=MT_ZTITLE&list_id=O_14&scrid=&seqNo=&lang_mode=ko&obj_var_id=&itm_id=&conn_path=K2&path=%252Fcommon%252Fmeta_onedepth.jsp)
**총거래액(인터넷 쇼핑+모바일 쇼핑) 중 모바일 쇼핑 거래액 비율

◎ 배달음식 온라인 주문, 2018년 대비 5배 증가!

- ▶ 온라인 쇼핑 분야에서 가장 눈에 띄는 분야가 음식 배달서비스이다. 음식서비스 온라인쇼핑 거래액, 즉 배달음식 온라인 주문액은 2018년 5.3조 원에서 2021년 25.7조 원으로 3년 사이 무려 4.8배가 증가한 것으로 나타났다.
- ▶ 코로나19 이후 식당에 가기보다 집에서 음식을 시켜 먹고, 앱을 통한 간편 결제 확대 등 IT기술의 발달과 함께 음식 문화에도 거대한 트렌드 변화가 일고 있다.

[그림] '배달음식 온라인 쇼핑 거래액' 추이 (원)



*자료 출처 : 통계청 KOSIS 국가통계포털, 온라인쇼핑동향조사 통계 참조