



## [한국인의 주식투자 실태] 대한민국 성인 3명 중 1명, 주식 투자 참여!

- 2024년 12월 결산 기준으로 국내 상장사 주식을 보유한 국내 개인 투자자는 1,410만 명에 달하며(한국예탁결제원, 2024년 12월 결산 상장법인 주식 소유자 현황), 대한민국 성인 3명 중 1명(32%)꼴로 주식 시장에 참여하고 있는 것으로 나타났다.

[그림] 국내 주식 보유한 개인 투자자 수\*



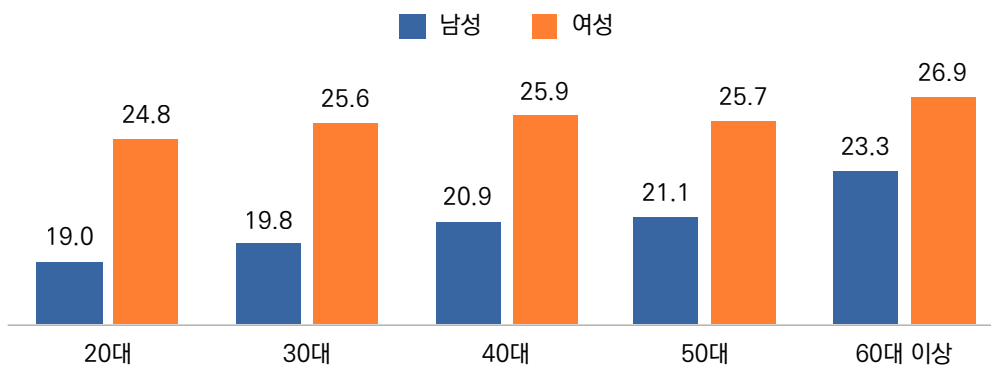
\*출처 : 연합뉴스, 국내 개인 주식투자자 1천410만명...최대 큰손은 '50대', 2025.03.17. (<https://www.yna.co.kr/view/AKR20250317054600008>)

\*\*출처 : 행정안전부, 2024년 12월 기준 주민등록 인구통계

## 주식 수익률 1위, '60대 이상 여성'이 차지!

- 최근 종합주가지수가 4,000 포인트를 넘어설 정도로 주식시장이 뜨거워지고 있는데, 이와 관련 연령별 투자 수익률을 살펴보았다. 올해들어 국내 주식 시장의 투자 수익률은 성/연령별로 차이를 보였는데, 모든 연령대에서 남성보다 여성의 수익률이 높았으며, 가장 높은 수익률은 '60대 이상 여성'(26.9%)이 기록해 주목된다.
- 이처럼 여성(특히 60대 이상)이 남성보다 투자 수익률이 높은 이유로는 '우량주'를 '장기' 보유한 것이 상대적으로 높은 수익률을 기록한 요인으로 전문가들은 분석했다.

[그림] 성/연령별 국내 주식 투자 수익률 (2025년 기준, %)

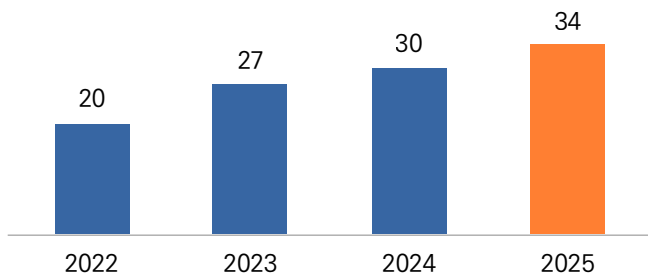


※출처 : 한겨레, '덜 사고 덜 판' 60대 여성, 올해 주식 수익률 1위, 2025.10.31. (<https://www.hani.co.kr/arti/economy/finance/1226704.html>)

## 1억 이상 자산 보유자, 3명 중 1명(35%)은 MZ세대!

- 최근 하나금융경영연구소에서 발표한 '2026 대한민국 금융소비자 트렌드'에 따르면 금융자산 1억원 이상 고액 자산가 그룹에서 MZ세대(20~44세)의 비중은 2025년 34%로 2022년 20%에서 빠르게 증가하고 있다.

[그림] 금융자산\* 1억 이상 고객 중 MZ세대(20~44세) 비중 (%)



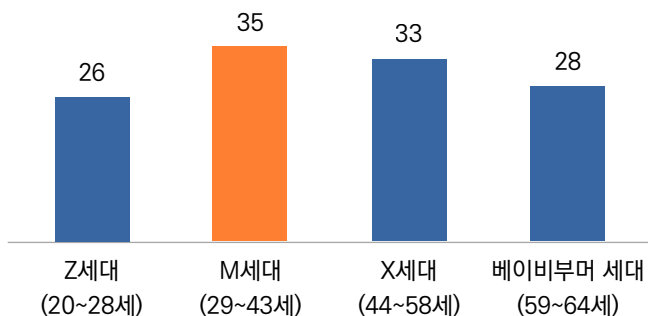
※출처 : 하나금융경영연구소, 2026 대한민국 금융소비자 트렌드, 2025.10.

\*금융자산은 예금, 적금과 같은 저축상품 예치 자산과 주식, 펀드, 가상자산 등 투자상품 예치 자산을 합한 액수임

## M세대, 전 세대 중 가장 적극적 투자!

- 세대별 금융자산 중 투자자산(가상자산 포함) 비중을 분석한 결과, M세대(29~43세)가 35%로 전 세대 중 가장 높은 투자 참여 경향을 보였다.
- M세대와 함께 X세대(33%), Z세대(26%) 역시 금융 자산의 상당 부분을 투자 상품에 할애하며 높은 투자 관심을 나타냈다.

[그림] 세대별\* 금융자산 중 투자자산(가상자산 포함) 비중 (%)



※출처 : 하나금융경영연구소, 2026 대한민국 금융소비자 트렌드, 2025.10.

\*세대별 출생 연도 2025년 기준 (Z세대: 1997년~2005년, M세대: 1982년~1996년, X세대: 1967년~1981년, 베이비부머 세대: 1961년~1966년)