

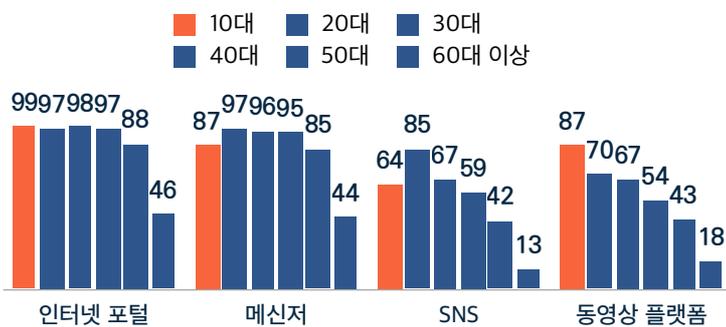
2



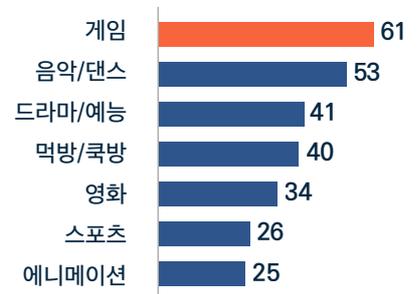
## ‘동영상 플랫폼’ 이용률, 10대 청소년이 전 연령대에서 가장 높음(87%)

- 한국언론진흥재단이 연령대별 플랫폼 이용률을 조사하였는데, 플랫폼 중 ‘인터넷 포털’ 이용률이 전 연령대에서 가장 높게 나타남
- 특히 ‘10대’의 경우 ‘동영상 플랫폼’, ‘20대’의 SNS 플랫폼이 타 연령대에 비해 높게 나타난 점이 특징적임
- 10대의 동영상 플랫폼의 콘텐츠 이용률은 ‘게임’이 61%로 가장 높았고, ‘음악/댄스’ 53%, ‘드라마/예능’ 41% 등의 순으로 나타남

[그림] 플랫폼 유형에 따른 연령대별 이용률



[그림] 10대 동영상 플랫폼의 콘텐츠별 이용률 (상위 7위)



\*자료 출처 : 한국언론진흥재단, 'Media Issue, 6권 1호', 2020.02.26. (한국언론진흥재단, '2019 언론 수용자 조사, 5,040명', '2019 10대 청소년 미디어 이용조사, 2,363명')

### ● 10대의 플랫폼별 뉴스 이용률, ‘메신저/SNS/동영상플랫폼’에서 전체 연령 중 가장 높음

- 플랫폼별 뉴스 이용률에 있어서는 10대와 60대 이상 층을 제외한 모든 연령층에서 ‘인터넷 포털’이 높은 의존도를 보인 반면, 10대는 압도적으로 높게 나타난 뉴스 이용 플랫폼은 없어 뉴스 자체에 대한 이용률은 낮은 것으로 나타남
- 하지만 ‘메신저’, ‘SNS’와 ‘동영상플랫폼’에서 10대는 전체 연령 중 가장 높은 이용률을 보였는데 특히 ‘SNS’와 ‘동영상플랫폼’에서는 타 연령대보다 20~30%p 높게 나타남

[그림] 플랫폼 유형에 따른 연령대별 뉴스 이용률



\*자료 출처 : 한국언론진흥재단, 'Media Issue, 6권 1호', 2020.02.26. (한국언론진흥재단, '2019 언론 수용자 조사, 5,040명', '2019 10대 청소년 미디어 이용조사, 2,363명')